



1. NOMBRE DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN:

PROYECTO "BETANIA" PARROQUIA POSORJA – GUAYAQUIL

1.1 PROPONENTE:

Pastores Sandra y Eduardo Rivas e Instituto Tecnológico Liceo Cristiano de Guayaquil.

1.2 DURACIÓN:

Desde mayo del 2013 hasta diciembre de 2013, extensible de acuerdo al impacto.

1.3 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO:

18 de febrero de 2013

1.4 PARTICIPANTES:

Grupo de Misiones del Centro Cristiano de Guayaquil, estudiantes y docentes de la Carrera de Teología del Instituto Tecnológico Superior Liceo Cristiano de Guayaquil.

2.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO MISIONERO

Los beneficiarios del proyecto misioneros serán los niños, niñas, adultos de la Parroquia Posorja, del barrio Las Mercedes y sectores aledaños.

3.- JUSTIFICACIÓN

Mateo 28:19-20 declara lo que se conoce como la Gran Comisión." "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días,

hasta el fin del mundo."La iglesia de Dios tiene como una de sus tareas cumplir con el mandato de llevar al mundo las buenas nuevas.

Nosotros debemos ser testigos de Cristo en nuestras ciudades, en nuestras provincias, países y en cualquier otro lugar donde Dios nos envíe, para que otras personas conozcan sobre el evangelio. Los cristianos como cuerpo de Cristo, debemos cumplir con ese mandato.

La iglesia Centro Cristiano de Guayaquil y el Instituto Tecnológico Superior Liceo Cristiano de Guayaquil, comprometidos con esta responsabilidad, intentan replicar y ensanchar su obra en otros territorios, por tanto; han decidido dar apoyo espiritual, social y de salud a la Parroquia Posorja.

4.- OBJETIVOS DEL PROYECTO

- 1.- Difundir el evangelio de Jesucristo para la expansión del reino de Dios sobre Posorja y sus alrededores.
- 2.- Sustituir costumbres dañinas de los nuevos creyentes a través del conocimiento de los preceptos bíblicos.
- 3.- Alcanzar a los que no asisten a la iglesia, enseñándoles a amar a Dios, orar, alabar al Señor, y conducirlos al bautismo.
- 4.- Realizar actividades sociales para asistir a los más necesitados dentro de la parroquia Posorja.
- 5.- Dar asistencia social y de salud a los más necesitados de la parroquia Posorja.

5.- METAS

- a) Adherir a 100 personas entre niños y adultos de los alrededores del Barrio de la Mercedes
- b) El 75% de los evangelizados participarán activamente en este proceso, obteniendo el apoyo de los misioneros, evangelistas y estudiantes que apoyan el proyecto.

c) Establecer un grupo de 12 misioneros estables entre jóvenes y adultos comprometidos con servir de corazón al Señor en este proyecto misionero. Los mismos que se turnarán por grupos de trabajo.

6.- METODOLOGÍA DE TRABAJO

Líneas de acción:

- Bañar el proyecto con la oración constante por parte de los participantes, es decir misioneros y nuevos creyentes.
- Socialización a la comunidad, acerca del proyecto misionero y sus beneficios en el campo espiritual.
- Acompañamiento a los nuevos creyentes por parte de los misioneros.
- Ejecutar un seguimiento sistemático del proyecto a través de reportes.
- Los maestros llevarán un registro de las actividades realizadas con los Niños.
- La iglesia proveerá de los estudios bíblicos para seguir la línea doctrinal del Centro Cristiano de Guayaquil.

7.- RECURSOS

7.1. Humanos:

- Grupo de misioneros, evangelistas y estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Liceo Cristiano de Guayaquil.

7.2. Materiales:

- Biblia
- Estudios bíblicos según las edades
- Papelería
- Materiales didácticos
- Registros de control de asistencia
- Reportes

- Pizarra
- Proyector
- Titeres y titiretero

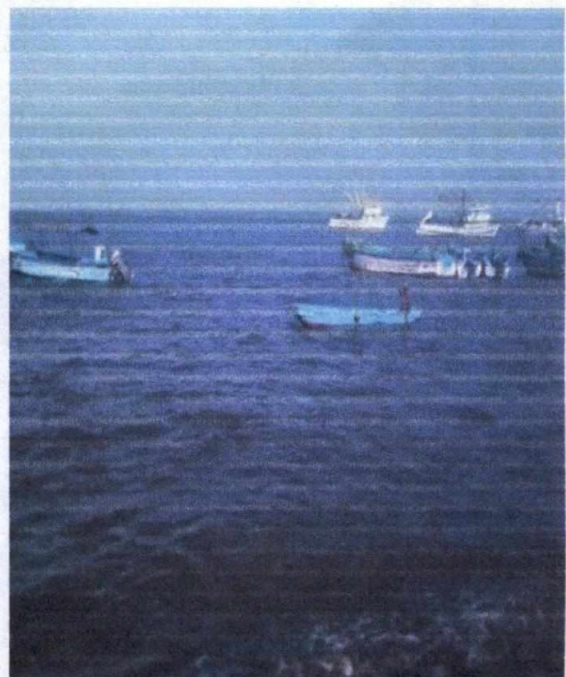
7.3. Económicos/ Presupuesto

Gastos	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic	
Publicidad				200								
Transporte		150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	
Refrigerios niños y voluntarios				100	100	100	100	100	100	100	100	
Materiales				50	50	50	50	50	50	50	50	
Total		150	150	500	300	300	300	300	300	300	300	2900

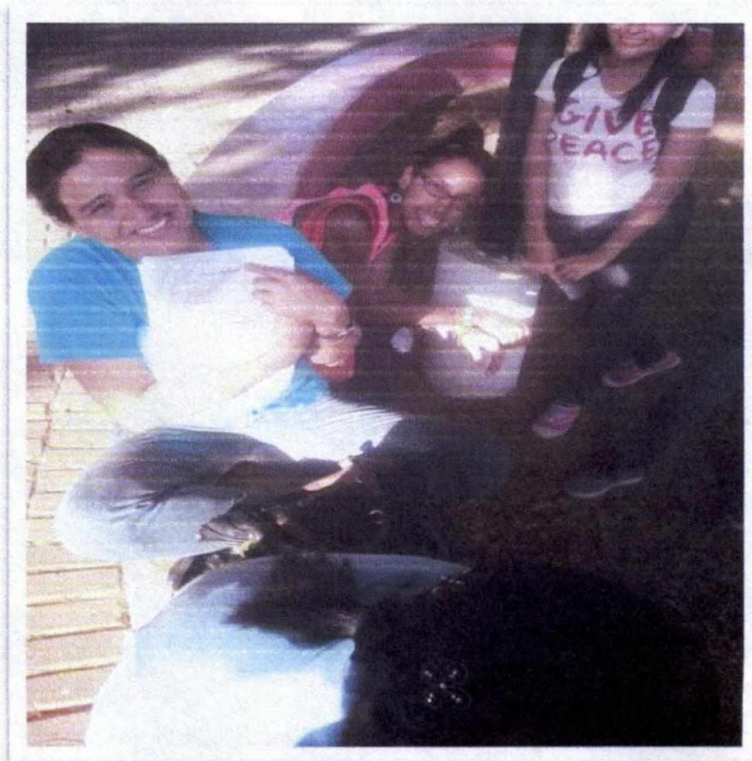
Los medicamentos, víveres, Biblias, regalos de navidad y otras ayudas se conseguirán por autogestión de los involucrados en el proyecto.

8.- PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

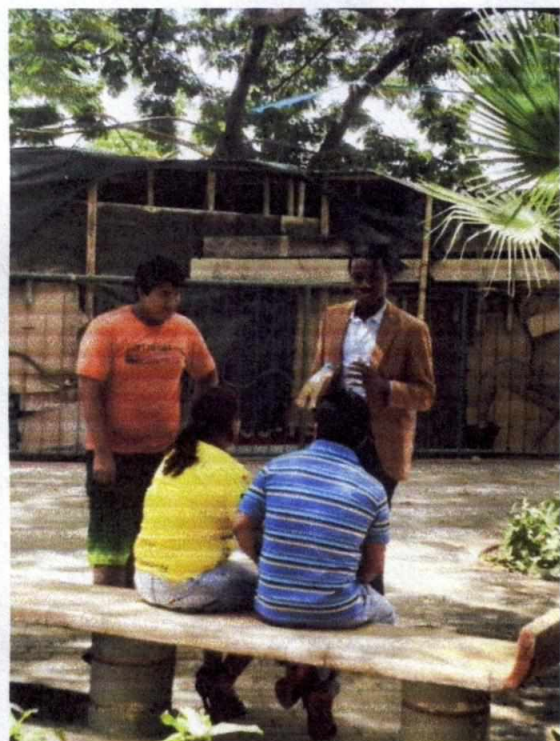
1.- Viaje exploratorio a la Parroquia y sus alrededores para conocer el territorio a evangelizar.



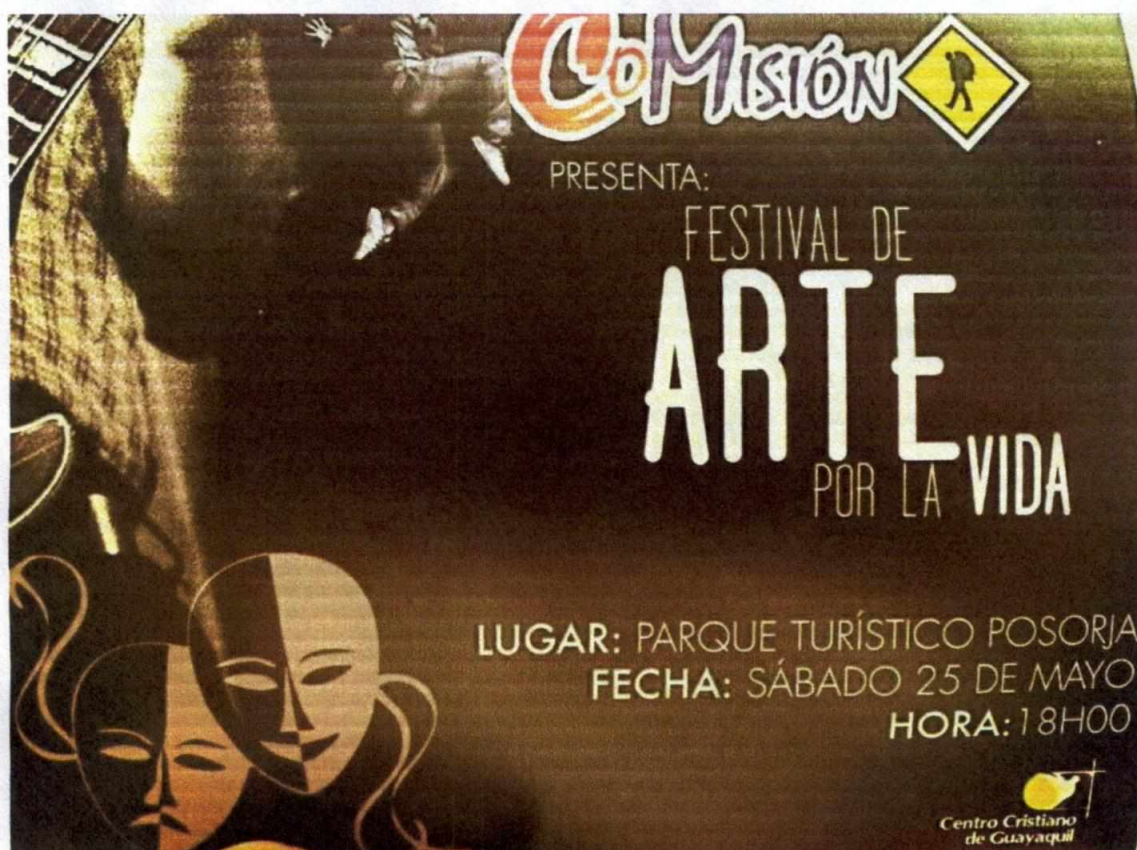
2.- Realizar un censo para hacer un levantamiento de datos.



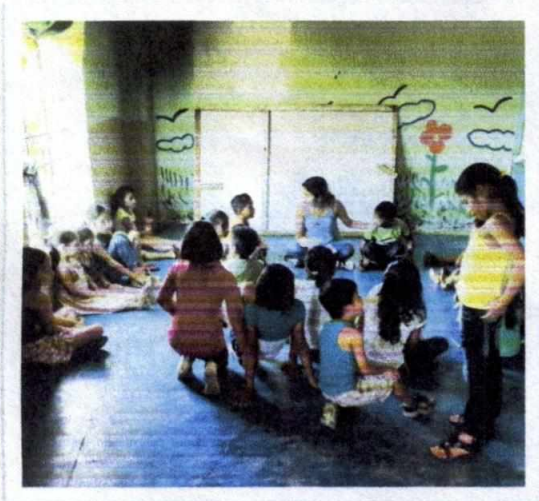
3.- Campaña de fidelización y consolidación de los habitantes de los alrededores.



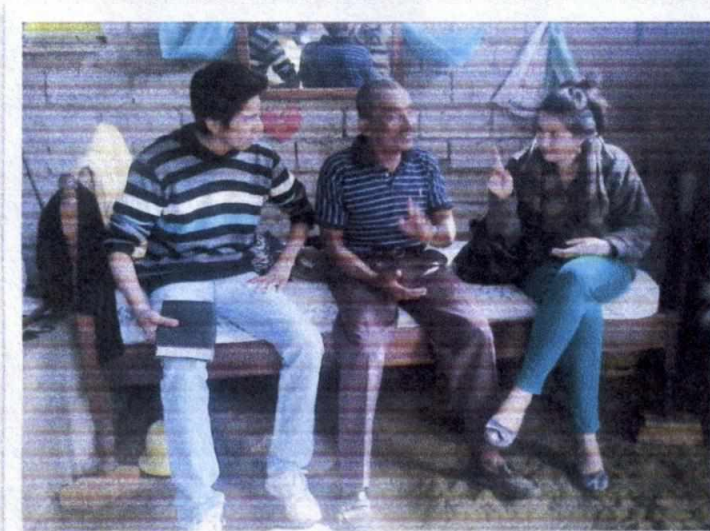
4.- Programación de un plan de evangelización infantil.



5.- Actividades lúdicas y recreativas con los niños cada cuatro meses.



6.- Evangelización de los adultos a través de la estrategia puerta a puerta.



7.- Formación de células para adultos.



8.- Desarrollar un programa de Escuela para Padres basados en el evangelio.



9.- Celebrar el día del Niño y Navidad con los niños de plan de evangelización infantil.



10.- Realizar una campaña médica para dar atención de salud y nutrición a los moradores del Barrio 25 de Julio y Barrio de las Mercedes.



9.- SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALAUACIÓN.

Se realizó a través de los siguientes mecanismos de control:

- Visitas de observación de los pastores de Misiones para verificar la ejecución del proyecto de Misiones.



- Control y reporte de los estudios bíblicos realizados durante el año.



- Control de un maestro representante del Instituto Tecnológico para dar seguimiento y constancia de las horas de trabajo de vinculación por parte de los estudiantes.



- Presentación de un informe al término del año de su aplicación, dando a conocer los indicadores de las metas alcanzadas.

PROYECTO MISIONERO BETANIA

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT	NOV	DIC	ENERO	FEBRERO
1. Preparación y redacción del proyecto														
2. Viaje exploratorio a Posorja y sus alrededores para conocer el territorio a evangelizar														
3. Realizar un censo para hacer un levantamiento de datos.														
4. Campaña de fidelización y consolidación de los habitantes de los alrededores.														
5. Programación de un plan de evangelización juvenil e infantil														

6. Actividades lúdicas y recreativas con los niños cada cuatro meses.														
7. Realización de la campaña de salud y nutrición														
8. Evangelización de los adultos a través de la estrategia puerta a puerta.														
9. Formación de células para adultos.														
10. Desarrollar un programa de Escuela para Padres en base al evangelio.														
11. Celebrar el día del Niño y Navidad con los niños de plan de evangelización infantil														

Elaborado por: Grupo de Misiones de Posorja y Estudiantes/Docentes de la Carrera de Teología 18 de febrero / diciembre del 2013